БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта, сформировать уточняющие вопросы и оперативно определить цены и сроки реализации.

| КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ |
| --- |
| Название организации |  |
| ФИО контактного лица |  |
| Номер телефона и/или e-mail контактного лица |  |

| СРОК И БЮДЖЕТ |
| --- |
| Планируемые сроки проекта (срок выбора подрядчика, старт начало работ, дата публикации проекта) |  |
| Планируемый бюджет |  |

| О БИЗНЕСЕ |
| --- |
| Область деятельности и специфика бизнеса |  |
| География деятельности |  |
| Ключевые конкуренты и ссылки на их сайты |  |
| Целевая аудитория |  |

| АЙДЕНТИКА |
| --- |
| Ссылка на текущий сайт, лэндинги |  |
| Ссылка на брендбук компании (логотип, шрифты, рекламные материалы и пр.) |  |

| ЦЕЛИ |
| --- |
| Цель разработки сайта (сформировать имидж, донести информацию, получить информацию, продать товар, оптимизировать работу с партнерами и т.п.) |  |
| Опишите текущие проблемы сайта |  |

| ИНТЕГРАЦИИ |
| --- |
| Необходима ли интеграция с различными сервисами (1С, AmoCRM, Bitrix24 и пр.) |  |

| ПОЖЕЛАНИЯ К ДИЗАЙНУ И СТРУКТУРЕ |
| --- |
| Тип проекта (интернет-магазин, витрина товаров, корпоративный сайт, лэндинг, промо-сайт и т.п.) |  |
| Ссылки на сайты которые нравятся |  |
| Ссылки на сайты которые не нравятся (не обязательно) |  |
| Приблизительная структура сайта (главная, контакты, о компании и пр.) |  |
| Дополнительные пожелания к дизайну сайта и структуре сайта |  |

| КОНТЕНТ |
| --- |
| Кто готовит текстовый контент для сайта |  |
| Допускается ли использование стоковых изображений или необходимо готовить уникальные (провести фотосессию, видеосъемку и т.п.) |  |

| АДМИНИСТРИРОВАНИЕ |
| --- |
| Администрирование собственными силами или силами подрядчика |  |
| Предпочтения в выборе системы управления контентом (Битрикс, Фреймворк и пр.) |  |

| ПОЛЕ ДЛЯ КОММЕНТАРИЕВ |
| --- |
|  |
|